

Digi-Lodge Ενίσχυση Ξενοδοχειακών & Τουριστικών καταλυμάτων για την δημιουργία Διαδικτυακών τόπων προβολής & Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων

Αποδέκτες:

Ξενοδοχειακά ή τουριστικά καταλύματα.

Προθεσμία υποβολής αιτήσεων:

1/9/2009-... Για όσο διάστημα δεν έχει εξαντληθεί ο διαθέσιμος Προϋπολογισμός ανά Περιφέρεια και σε κάθε περίπτωση όχι περισσότερο των 18 μηνών από την ημερομηνία προκήρυξης.

Ποσοστό δημόσιας επιχορήγησης: 60%

Όροι και προϋποθέσεις:

Επιλέξιμες προς χρηματοδότηση θεωρούνται οι επιχειρήσεις για τις οποίες συντρέχουν αθροιστικά οι παρακάτω προϋποθέσεις:

Η Επιχείρηση δραστηριοποιείται ως Ξενοδοχειακό ή Τουριστικό κατάλυμα. Συγκεκριμένα, απευθύνεται σε

- ξενοδοχεία κλασικού τύπου, ξενοδοχεία τύπου Motel,
- ξενοδοχεία τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων και
- ξενοδοχεία μικτού τύπου (κλασικού τύπου και επιπλωμένων διαμερισμάτων).
- όλες τις μορφές ενοικιαζόμενων δωματίων και ενοικιαζόμενων επιπλωμένων διαμερισμάτων που πληρούν τις ελάχιστες υποχρεωτικές απαιτήσεις εξοπλισμού και υπηρεσιών ανά κατηγορία κλειδιών,
- όλα τα παραδοσιακά καταλύματα και
- όλες τις τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες και επαύλεις και τις οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις (κάμπινγκ).

2. Η Επιχείρηση λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.
3. Η Επιχείρηση είναι υφιστάμενη με ημερομηνία Έναρξης Δραστηριότητας πριν την 01.01.2009.
4. Ο κλάδος δραστηριότητας της Επιχείρησης δεν εμπίπτει στις εξαιρούμενες κατηγορίες δραστηριότητας του κανόνα De Minimis
5. Η Επιχείρηση δεν έχει λάβει επιχορηγήσεις από Προγράμματα και Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων που εμπίπτουν στον κανόνα De Minimis, τα οποία αθροιστικά μαζί με την αιτούσα επιχορήγηση υπερβαίνουν τις 500.000 Ευρώ.

Η χρονική **διάρκεια ολοκλήρωσης** των εγκριθέντων Επενδυτικών Σχεδίων δε δύναται να ξεπερνά τους **12 μήνες** από την ημερομηνία έγκρισής τους.

Τι χρηματοδοτείται:

Κάθε επιχείρηση που θα συμμετάσχει στη δράση "digi-lodge» μπορεί να υποβάλει επενδυτική πρόταση στο πλαίσιο των ακόλουθων επιλέξιμων ενεργειών:

- E(1): Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τόπος προβολής τουριστικής μονάδα με δυνατότητες online κρατήσεων (υποχρεωτική ενέργεια)
- E(2): Μηχανοργάνωση τουριστικών μονάδων
- E(3): Ασύρματη Επικοινωνία
- E(4): Ηλεκτρονική προώθηση προβολή
- E(5): Ενέργειες ολοκλήρωσης της επένδυση

Ύψος και είδος ενίσχυσης:

Ο ελάχιστος προϋπολογισμός ανά Επενδυτικό Σχέδιο ενίσχυσης ορίζεται στα 7.000 € ενώ ο μέγιστος προϋπολογισμός μπορεί να ανέρχεται μέχρι του ποσού των 40.000 €